

- 3 doses d'argile blanche ventilée (absorbe les bactéries, assainise)
 - 1 dose de bicarbonate de sodium (équilibre le pH, blanchit)
 - une pincée de sel marin non raffiné (fait saliver, minéralise)
 - lier le tout avec soit de l'huile d'olive, soit de la glycérine végétale
 - ajouter quelques gouttes d'huile essentielle (citron, menthe... selon goût et propriétés).
 voilà votre dentifrice prêt à l'emploi! Garder fermé, bien hermétiquement.
 Il n'y a pas de petites actions si elles sont faites par des millions d'individus ;)

EVEIL

CONSCIENCE, MASSE CRITIQUE ET RESPONSABILITÉ

Par samswing

L'évolution de conscience planétaire est sous la responsabilité des hommes par loi divine (libre arbitre, co-créativité...). La masse critique est un facteur décisif pour accélérer le passage en univers dimensionnel 4D. Cela obéit à la théorie du 100ème singe. L'éveil de masse sera donc fonction de la responsabilité que prennent les plus éveillés pour accélérer la dissolution de l'ego. L'accès à d'autres plans de conscience ne pourra se faire que par la prise de conscience de nos responsabilités pour œuvrer et diffuser l'espoir, la transformation des consciences et la reconnexion à son Être. Cela dépendra de notre capacité à créer.



Alors que nous entrons collectivement dans une période d'obscurcissement à tous les niveaux: crises, guerres, dérèglement climatique et atteintes de l'environnement ; une prise de conscience de masse est de plus en plus possible.

Atteindre la masse critique à l'éveil planétaire entraînera une modification du champ morphogénétique terrestre qui permettra un évolution collective irréversible. Cette évolution est proche mais elle ne peut se faire que si nous sommes acteurs responsables du processus.

« Lorsque l'éveil de masse aura lieu, le vieux mental perdra son pouvoir. Notre perception de la réalité subira alors un énorme changement » (Bhagavan, avatar de l'éveil).

Aujourd'hui, la diffusion de la conscience dépend du travail que nous sommes prêts à fournir pour être au service de l'humanité. Ce n'est pas un processus automatique mais bien un choix intérieur qui se concrétisera par l'action et par la prise de responsabilité.

La masse critique correspond à un nombre d'humains suffisant pour provoquer un changement soudain et irréversible de la conscience collective comme la transformation de l'eau en vapeur ou le 100ème singe.

Le pouvoir de l'intention doit permettre de créer progressivement des situations de vie qui associent partage d'expériences, abondance, conscience, harmonie vibratoire, vie familiale et professionnelle et guérison. Le Nagual

Si au niveau individuel, le processus de création a une implication directe et extraordinaire sur nos vies, combien le serait-il alors au niveau collectif à l'échelle d'un groupe d'individus, d'une nation, de la planète entière

? Que si l'histoire se répète malgré les mémoriales et autres manifestations contre l'oubli, nous semblons avoir oubliés qui nous sommes véritablement et le formidable pouvoir mental et spirituel qui nous habite.

Malgré le catastrophisme ambiant et le chaos apparent dans lequel nous vivons, une formidable ouverture nous est offerte pour nous re-centrer et changer la fausse vision inéluctable que nous entretenons de nous-mêmes et de notre univers.

L'apocalypse que nous dépeignent actuellement les prophètes du malheur est une interprétation erronée. Apocalypse veut dire révélation et la seule révélation à interpréter, est celle que nous devons percevoir dans les soubresauts qui secouent le monde et qui nous appellent à nous préparer au changement.

Si nous succombons à ce vers quoi veulent nous conduire les mondialistes et les environnementalistes, l'alarmisme des médias alignés comme ceux des lanceurs d'alertes du pire, il y a de grande chance pour que les plans des uns et les prédictions des autres, trouvent une correspondance à se réaliser ici bas dans un futur proche.

Il nous appartient de prendre part individuellement à la mutation qu'opère notre monde, en nous attachant d'abord à distiller en nous, toute discordance et semer les bases de ce que nous souhaiterions voir se créer de nouveau en nous, mais aussi, en termes de changements pour notre planète, des hommes et des femmes qui l'habitent. En premier lieu, en prenant garde au contenu de nos pensées, en deuxième les images mentales associées et enfin, par la projection positive et consciente d'un monde tel qu'idéalement nous le souhaiterions mais qui, en définitive, est déjà là en gestation et à notre portée.

Cette responsabilité première me semble être fondamentale.

Le moment est venu de nous reconstruire à tous les niveaux :

- Créer le futur potentiel pour un monde meilleur dans le présent de demain se construit à cet instant, ici et maintenant.

- C'est de cette transformation que naîtra la masse critique nécessaire au changement de paradigme.

EN SAVOIR PLUS

Télécharger et imprimer chaque mois la gazette des Insoumis sur :
www.lesinsoumis.org

Rejoignez les débats et discussions sur nos forums :
www.forums.lesinsoumis.org

Visionnez des documentaires, des clips, l'actu-blogue de la semaine sur :
www.lesinsoumis.tv

Pour toute question, suggestion ou proposition écrivez-nous à :
contact@lesinsoumis.org

N°1
 GRATUIT
 car l'information n'a pas de prix

LA GAZETTE DES

INSOUMIS

"VAINCU PARFOIS, SOUMIS JAMAIS"

EDITO

LE PREMIER NUMÉRO

Par Asokka

Chers lectrices et lecteurs, si vous lisez ces mots c'est que vous avez mis la main sur un exemplaire quasiment historique, entièrement libre de droit, totalement duplicable, et absolument gratuit du premier numéro de La Gazette des Insoumis. Imprimée et distribuée selon la méthode ancestrale et reconnue du système D, chaque lecteur peut s'en faire le relais en la photocopiant par ses propres moyens. Sa diffusion brillera ainsi de toutes les bonnes volontés croisées sur son chemin. Tandis que les enseignes lumineuses des camps de consommation vous hurlent de tout leurs watts un joyeux Noël nous vous souhaitons quant à nous une joyeuse insoumission, simple et communicative.

CLIMATOLOGIE

COMME SI NOUS N'ÉTIONS JAMAIS REVENUS DE CE SOMMET À COPENHAGUE..

Par SHD



En cette période d'affolement médiatique préfaçant le sommet de Copenhague 2009, on nous écrase encore plus violemment la face dans notre bilan carbone: c'est le grand retour des prophéties du GIEC, on nous rappelle bien fort que les glaces vont fondre et que la mer va monter. Oubliés les récents doutes émis par plusieurs scientifiques sur les preuves anthropiques de ce réchauffement, loin loin l'interview de notre Président à l'ONU où il confond couche d'ozone et effet de serre, tout semble désormais, devoir uniquement faire levier sur notre propension à culpabiliser :

“ La banquise, le réchauffement, la montée des eaux, le CO2 : C'EST TA FAUTE !! ”

Une fois cette culpabilité angoissante établie à grand renfort d'hypnose collective, professée par des agents marketing et servie dans une sublime soupe climatico-médiatique, il ne reste plus qu'à venir nous sauver, en nous vendant des solutions miracles. Et de remarquer comment les responsables et les médias nous les présentent ces "solutions":

- Le lucratif business du carbone, et celui des dérivés climatiques (les derniers petits produits financiers favorisés des Goldman&Sachs et autres banksters) sont présentés comme des rédempteurs d'économie.

- Les méthodes de modifications climatiques pratiquées actuellement et celles envisagées pour un futur proche sont vantées comme l'unique moyen de vaincre l'unique ennemi CO2.

- On nous explique enfin que l'importance de cette

“crise climatique” est telle, qu'à elle seule, elle va justifier ce que n'a pas encore pu justifier une crise économique télécommandée, doublée d'une pandémie planifiée. Face à ce problème planétaire les hauts responsables s'empressent d'évoquer une réponse planétaire: une organisation mondiale. (une structure type OMS ou OMC pour les plus modérés des participants...)

Alors, y aura-t-il un miracle ?? Ou y aura-t-il des temps immobiles à Copenhague cette année ??... À moins, comme je le crains, qu'on nous impose sous une forme ou une autre, une alliance vaine du monde entier contre... le carbone. Stimulant par là, une intensification globale des modifications et des marchés climatiques au détriment de réelles observations et études du climat dont beaucoup s'accordent encore à dire qu'ils n'en comprennent pas toutes les subtilités.

SCANDALES FINANCIERS

QUICK ET DAILYMOTION... ICI, POUR VOUS, L'ÉTAT INVESTIT !

Par Fat Ctrl-a

Cette année, la Caisse des dépôts et consignations (CDC) a annoncé avoir enregistré en 2008, sa première perte en près de 200 ans d'histoire, une perte nette de 1,468 milliard d'euros qui “serait notamment due aux importantes provisions sur son portefeuille” précisait la dépêche. La CDC est un “groupe public au service de l'intérêt général et du développement économique” qui a été créé en 1816, pour restaurer la confiance suite à la crise financière. Elle gère 48 régimes et institutions de retraite et une partie des fonds déposés sur les livrets A, accompagne les collectivités territoriales, finance des PME et investit à long terme. En tout, directement ou via ses filiales, la CDC est maintenant présente comme actionnaire dans plus de 2500 entreprises cotées ou non au CAC40. Les activités de cette institution doivent être directement mises au service des missions d'intérêt général auxquelles elle doit contribuer, comme le logement social, la rénovation des universités, les transports collectifs et le développement local...etc.

Ce que l'on sait moins, c'est que certains choix stratégiques opérés par les diverses filiales responsables de l'investissement de la CDC, peuvent parfois être significatifs sur leur conception de “l'intérêt général” :

- Fin 2006 c'est une de ces filiales, CDC Capital Investissement (appartient à 100% à la Caisse des dépôts et consignations) qui avait décidé de s'offrir la juteuse chaîne de restauration rapide Quick pour la coquette somme de 800 millions d'euros. Il n'aura fallu que 24 heures au principal actionnaire belge, Albert Frère, pour accepter l'offre ! CDC Capital Investissement (qui possède aussi les enseignes Carré blanc, Bois & Chiffons, Feu Vert...)



tablait sur une croissance de 5% par an en France et en Belgique et comptait se désinvestir dans les 5 ans.

• En octobre 2009, quelque mois après l'annonce de pertes record, une autre des filiales de la CDC, le Fond stratégique d'investissement (FSI, détenu à 51 % par la CDC et à 49 % par l'Etat français) a annoncé son entrée au capital de Dailymotion, une plate-forme de partage vidéo sur internet, dans le cadre d'une levée de fonds de 17 millions d'euros. Le FSI y participe à hauteur de 7,5 millions d'euros, à côté des quatre actionnaires historiques (Advent Venture Partners, AGF Private Equity, Atlas Venture et Partech International)

En ce qui concerne l'acquisition de la chaîne de distributeurs de nourriture semi-synthétique, pré-digérée et coupée aux médocs, nul ne doute de sa rentabilité, mais ce choix apparaît d'autant plus critiquable quant à "l'intérêt général", que dévastateur pour la santé publique. Parait-il que "c'est une histoire de goût"? Mais pour la plate-forme de partage vidéo qui était déjà sous influence du ministère de la culture, l'Etat via le FSI, met désormais financièrement la main sur une entreprise qui pratique d'un côté une activité non officielle de placement financier et de fuite de capitaux (avec plus de 10 millions d'euros d'achats inexplicables sur 2006-2007), et de l'autre un lourd endettement fiscal et social, chez ses fournisseurs et dans l'immobilier ??? L'Etat voit ça comme une aubaine et sous prétexte de soutenir une société bien placée dans son secteur, se finance grâce à l'argent du contribuable, ce qui pourrait bien devenir un bel outil de veille d'opinion avec des possibilités de filtrage-fichage-censure, doublé d'une mécanique bien huilée pour les opérations de communication et cyber-campagnes électorales à venir.

Alors pour soutenir la CDC et dans "l'intérêt général", il nous est donc recommandé de manger de la junk-food, tout en exprimant nos opinions les plus personnelles par des vidéos et des commentaires sur Dailymotion !?!

11 SEPTEMBRE

NIELS HARITT, LE SCIENTIFIQUE QUE FRANCE2

NE VEUT PAS ENTENDRE

Par Sormiou



Nous sommes plusieurs millions de citoyens à travers le monde à se poser des questions sur les attentats du 11 septembre 2001. En France des personnalités connues comme Marion Cotillard, Juliette Binoche, Jean-Marie Bigard ou Mathieu Kassovitz prennent position publiquement afin d'exiger que la lumière soit faite sur bon nombre de points obscurs qui parsèment la Version Officielle de ces attentats.

Le 28 novembre dernier, Guillaume Durand et la chaîne France2 ont organisé une émission "débat" sous prétexte de donner la parole à ceux qui doutent. Conviant J.M. Bigard et M. Kassovitz, afin d'assurer l'audience du programme, la production s'engage aussi à inviter deux spécialistes : l'écrivain/journaliste en investigation Eric Laurent, auteur du livre "La face cachée du 11 septembre" et le chimiste danois Niels Haritt, co-auteur d'un rapport scientifique paru en 2007 concluant à la présence d'explosifs militaires dans les poussières des tours jumelles. Tous les quatre opposés à des journalistes et experts venus leur apporter la contradiction.

Six jours avant le débat, la production annule l'invitation faite aux deux spécialistes, évoquant la volonté d'éviter une bataille d'experts et la difficulté de traduire les pro-

pos de Niels Haritt qui parle anglais. A partir de là, le piège se referme et la mission de Guillaume Durand, aidé de deux pseudo-journalistes, consistait à jeter le discrédit, une bonne fois pour toute, sur tous ceux qui contestent la Version Officielle des événements. Usant de mensonges grossiers et d'amalgames honteux, disposant tous d'oreillettes, les trois pseudo-journalistes ont affirmé, dans un parfait cynisme, leur mépris flagrant des citoyens et l'irrespect total de leur profession.

De toute évidence, ils ont échoué dans leur mission et nombreux sont ceux, encore peu informés, qui ont trouvé l'attitude des journalistes plus que suspecte. Même si la route est encore longue, gageons qu'un pas de plus a été franchi vers la Vérité mais qu'il nous faudra lutter encore et encore pour que Justice soit faite !

LES VA-T-EN-QUERRE

BUDGET MILITAIRE MONDIAL, EST-CE LA BONNE DIRECTION POUR L'HUMANITÉ?

Par Mike4freedom



Selon un rapport publié par l'Institut international de recherche pour la paix de Stockholm (Stockholm International Peace Research Institute ou Sipri), les budgets militaires mondiaux s'élèvent à plus de 1464 milliards de dollars US pour l'année fiscale 2008.

Lorsque nous observons ce nombre, nous nous posons quelques questions importantes. Est-ce que nos priorités sont à la bonne place? N'y aurait-il pas un moyen d'utiliser cet argent autrement? Devons-nous vraiment créer plus d'armes pour mieux nous entretenir? Cet argent ne serait-il pas mieux utilisé en finançant des projets de développement pour les pays du tiers-monde? Cet argent pourrait-il offrir de meilleures conditions de vie aux populations de la Terre?

La réponse à ces questions est simple: Oui cet argent pourrait être utilisé de façon beaucoup plus intelligente afin d'aider les gens dans le besoin. À l'heure de cette "guerre au terroriste", posons-nous la question, est-ce que l'intervention militaire est vraiment la solution pour contrer le terroriste? Laissez-nous en douter.

La guerre est probablement le meilleur outil de recrutement pour les groupes extrémistes, car la violence ne fait qu'engendrer plus de violence. La meilleure solution pour décourager les gens de faire partie de groupes terroristes ne serait-elle pas d'offrir des conditions de vie saine et équitable pour tous?

Depuis 2001, les budgets militaires mondiaux sont en constante évolution, une modernisation de l'arsenal militaire et nucléaire est en cours au États-Unis et ailleurs dans le monde. Les projets de recherche de l'armée nous offrent un sombre aperçu de ce que pourrait être l'avenir. Les armes à énergie dirigée, les armes laser, les plans de défense anti-missile global, les armes dans l'espace, la robotique, les microprocesseurs dans le cerveau, des médicaments pour éliminer les émotions du soldat, sans oublier de plus en plus de surveillance.

Le monde que nos dirigeants construisent ne nous représente pas. Le 21ème siècle doit sonner la mort du militaire, car si nous n'agissons pas, ce siècle pourrait être le dernier que connaisse l'homme. L'égalité et la justice ne seront jamais obtenues par des bombardements, à nous de faire pression afin que notre monde change ses priorités. Faisons-le pour le bien de l'humanité!

CONSUMMATION

RAMONAGE DE FIN D'ANNÉE

Par Pierre Baron



Noël. Comprenez le plus gros coup marketing de tous les temps. Tableau le plus évident pour illustrer le conditionnement résigné de l'Homme moderne, Noël est une juxtaposition de traditions païennes, chrétiennes et de propagande commerciale. Personne ou peu en occident n'est épargné par cet événement repris et transformé au gré des régimes faussement différents de l'histoire. Comme pour la St Valentin, la fête des mères et autres institutions, nous avons besoin que nous soit précisé à quel moment nous devons porter attention à notre prochain.

S'il est un régime qui a su rentabiliser au maximum les festivités de fin d'année, c'est bien le capitalisme. Le Grand Patron, j'ai nommé le Père Noël, ordonne à ses petits ouvriers lutins asservis au productivisme d'usiner les présents pour les chanceux enfants de la consommation. Magicien limité, l'adipeux personnage a recours à un moyen de transport rapide dont le carburant est la totale dévotion des animaux. Libre de tout organisme de surveillance indépendant, il pénètre l'intimité de tous les foyers puis s'empiffre des mets de remerciements proposés par les familles chez qui il vient déposer les objets avidement désirés, source de bonheur suprême.

Les autorités ne pouvaient pas rêver mieux. Cette tradition est du pain béni pour le manipulateur de masse qui peut utiliser à souhait la technique de la diversion. Ainsi, en pleine campagne pour les économies d'énergie, un pays entier est bardé de décorations lumineuses toutes plus coûteuses les unes que les autres comme pour exorciser la crise économique en trame de fond. Un exemple parmi tant d'autres.

Le coup de baguette magique suprême reste l'envoûtement d'une population qui en a pleinement conscience. Même l'anti-capitaliste et le non-mouton auto-proclamés sont acteurs de cette mascarade grotesque et sont récalcitrants à la soi-disant extrême prise de position du boycott. C'est là toute la magie de Noël.

MOTS FLECHES

diplôme?			idée de Bey		ville d'Oural
petits hadrons			sans toit		mini puce
	ancien sol				
	joujou des flics				
		cherchez pas! on n'aime pas ça			
	gardienn des arts		fonds sans fond jamais sans mc		
moder-niste			ou mouton	il a sa case	
oeil du faucon					Enki
direction			patriarche		
soleil					
		elle a ses camps			

Les solutions sur www.forums.lesinsoumis.org

HAUT LES MASQUES

VERS UN NOUVEL HIVER

"ULTRA"- COMMUNIQUANT ?

Par UHD



Plus que jamais, "l'ultra gauche" est à la classe politique (aidée des médias dominants) de ce pays ce que "l' émo-pop-R&B" est à la musique, c'est à dire une étiquette pour désigner un produit bien marketé par des consultants spécialisés. Pour nos dirigeants, cette étiquette rassemble pêle-mêle toute les formes de lutte et de contestation contre un pouvoir centralisé et autiste. Cette nouvelle catégorie, ne vous y trompez pas, n'a été créée et mise en scène que pour mieux désigner des boucs-émissaire de la menace intérieure ("mouvance anarcho-autonome", "libertaire", "anti-nucléaire", "anti-carcéral", "anti-fasciste", "islamo-gauchiste", "anti-patriotique", "anti-démocratique"...etc) censés vous terroriser, vous faire réclamer plus de sécurité, vous faire abandonner tout vos motifs de revendication, faire passer de nouvelles lois liberticides et sécuritaires et par la même relayer encore mieux le contrôle à tout les étages de la population, afin de museler méthodiquement cette colère sourde qui gronde dans tout les milieux (avec ou sans emploi, avec ou sans papier, avec ou sans crise, avec ou sans internet, avec ou sans bibliothèque...etc)

PLUS QUE JAMAIS, FACE AUX DISCOURS DES MÉDIAS DOMINANTS RESTEZ PLUTÔT, "ULTRA"-VIGILANTS !

TRUC & ASTUCES

FAIRE SOI-MÊME SON DENTIFRICE

Par KeiKo



Le premier dentifrice remonterait à il y a environ 4000 ans, avec les Egyptiennes qui, soucieuses de leurs dents, s'appliquaient aux doigts un mélange de cendres et d'argile: le "Sonabou". Ce n'est qu'en 1896, que Colgate & Company (aujourd'hui Colgate-Palmolive) produisit le premier tube de dentifrice

souple que l'on connaît aujourd'hui, et c'est seulement dans les années 50 qu'on y ajouta du fluor. Selon le Dr Sony et le chirurgien dentiste Hardy Limeback (Pdt de l'association des dentistes canadiens), pour ne citer qu'eux, le fluor a un effet néfaste sur les dents et l'osature. De plus, les journalistes C. Bryson et J. Griffiths ont écrit: "la preuve que le fluor est inoffensif pour les êtres humains à faibles doses a été en grande partie fabriquée par des scientifiques qui travaillaient sur le programme de la bombe A et qui avaient des ordres du gouvernement US de fournir, en cas de litiges des preuves à opposer au cas où le fluor provoquerait des dommages aux citoyens". Il est donc légitime de se demander pourquoi on ajoute du fluor à nos dentifrices si d'une part il s'avère nocif, et d'autre part si l'on sait que la salive en contient déjà et suffit à renforcer naturellement l'émail? Avec un chiffre d'affaires mondial de 10,6 milliards de dollars, Colgate-Palmolive est aujourd'hui leader mondial de l'hygiène bucco-dentaire. Donc, dans un double souci d'éthique et de respect "élément-terre" d'une part, et de boycott face à un système oppresseur et monopolisant d'autre part, il apparaît essentiel de se tourner vers des méthodes naturelles, simples et de changer certaines de nos habitudes. C'est pourquoi pour ce premier numéro, nous vous proposons une recette de dentifrice maison! Pour cela, prenez un récipient en verre ou céramique (ne pas utiliser de métal qui enlèverait ses propriétés à l'argile), ajouter:

Imprimé par vos soins - Ne pas jeter sur la voie publique

Imprimé par vos soins - Ne pas jeter sur la voie publique